**СИЛЛАБУС**

**2021–2022 весенний семестр**

**«7M03215 – Социальная коммуникация и общество» учебная программа**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Наименование дисциплины**  | **Самостоятельная работа студента****(СРС)** | **Количество часов** | **Кредиты** | **Самостоятельная работа студента с преподавателем (СРСП)**  |
| **Лекции (Л)** | **Практические занятия (ПЗ)** | **Лабораторные занятия (ЛЗ)** |
| **DRTD 6307** | Социальная коммуникация и общество |  | 15 | 30 | 0 | 5 | 7 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Форма обучения** | **Тип курса/описание** | **Виды лекций** | **Виды практических занятий** | **Кол-во****СРС** | **Итоговая контрольная работа** |
|  |  |  |  | 98 |  |
| **Лектор** | Буенбаева Зарина Қайратқызы |  |
| **e-mail** | zarina.buenbai@gmail.com |
| **Телефон** |  |
| Преподаватель семинаров | Азель Жәнібек |  |
| **e-mail** | azel.zhanibek@gmail.com |  |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель курса** | **Ожидаемые результаты от обучения (ОР)**В результате преподавания дисциплины студент сможет: | **ОР достигаемые индикаторы (ИД)** (минимум 2 индикатора на каждый ОР) |
| Задачи курса: Целью дисциплины является развитие способности понимать теорию и практику социальных коммуникаций в последующей профессиональной деятельности. Будет исследован процесс развития социальных коммуникаций, публичной коммуникации в медиа; предусмотрен творческий и научный подход к каждому этапу работы во время анализа инструментов коммуникации. | 1. Разработка, анализ и реализация проектов в социальных коммуникациях, овладение базовыми знаниями о коммуникации.2. Обоснование и доказательство результатов инструмента всоциальных коммуникациях.3. Адаптация и изучение теорий коммуникации к полноценному решению задач познания и анализа, использования полученных результатов.4. Разработка исследовательских проектов, которые позволяют в полной мере решить проблемы социальных коммуникаций.5. Объективно оценить свои достижения в области социальных коммуникаций и общества, определить направления для дальнейшего личного и профессионального развития. | ON1. Демонстрация знаний о коммуникациях/социальных коммуникациях и их применении в медиа, классификация основных инструментов и управление технологиями в коммуникациях, о механизмах взаимодействия институциональных органов с публикой черезСМИ и другие медиа платформы.ON3. Проектирование, анализ и реализация проектов в пространстве коммуникаций, демонстрация базовых навыков в управлении технологиями в социальных коммуникациях.ON10. Он позволяет адаптировать, внедрять, анализировать и использовать полученные знания для решения задач, что позволяет решать задачи коммуникационных вопросов в целом и показывать полученные результаты. |
| **Пререквизиты** | **TKDJ 5302 Медиакоммуникация** |
| **Постреквизиты** | **DAMB 6309**Социальная коммуникация и общество |
| **Информационные ресурсы** | **Учебная литература:**[Dr. Jingrong Tong](https://link.springer.com/search?facet-creator=%22Dr.+Jingrong+Tong%22), [Prof. Shih-Hung Lo](https://link.springer.com/search?facet-creator=%22Prof.+Shih-Hung+Lo%22)*(2017),* [Digital Technology and Journalism](https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-55026-8)[Lasswell, H. D. (1948/1971). The structure and function of communication in society](http://www.dhpescu.org/media/elip/The%20structure%20and%20function%20of.pdf) In: W. Schramm, & D. F. Roberts (eds.), The process and effects of mass communication. Urbana: Universityof Illinois Press, p. 84–99. Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2009) Encyclopedia of communication theory. (Amazon.com link) London, England: Sage. [pp. 203-204: Newcomb’s model](http://books.google.nl/books?id=2veMwywplPUC&pg=PA203&lpg=PA203&dq=Theodore+Newcomb+communicative+acts&source=bl&ots=7BdoDs4PFs&sig=am2X0LdDS2rpc7dajkZGgso_aWs&hl=en&sa=X&ei=3lEjUamgCcWY1AWKwoEQ&sqi=2&ved=0CDMQ6AEwAQ#v=onepage&q=Theodore%20Newcomb%20communicative%20acts&f=false%0A%20%20%20%20)[John Potter](https://link.springer.com/search?facet-creator=%22John+Potter%22), [Julian McDougall](https://link.springer.com/search?facet-creator=%22Julian+McDougall%22) (2017),*[Digital Media, Culture and Education](https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-55315-7)*[MCQuail, D. (2010) Mass communication theory (6th ed.)](http://bookzz.org/book/982492/3e0d24). London, England: Sage.[Jurgen Habermas](https://www.google.kz/search?hl=ru&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Jurgen+Habermas%22). The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society.[Dr. Bruce Mutsvairo](https://link.springer.com/search?facet-creator=%22Dr.+Bruce+Mutsvairo%22) (2016),*[Digital Activism in the Social Media Era](https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-40949-8)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских ценностей** | **Правила академического поведения:** 1. Посещение лекций и семинарских занятий обязательно. Три опоздания на занятия приравниваются к одному пропуску.
2. Задания СРС необходимо выполнять точно в срок, указанный в графике.
3. Студентам рекомендуется активно участвовать в учебном процессе, конструктивно поддерживать обратную связь на всех занятиях.
4. Отключать сотовые телефоны во время занятий.
5. Студенты, не сдавшие все задания, не допускаются к экзамену

**Академические ценности:**Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения журналистов в соотнесенности с дескрипторами, проверка сформированности компетенций (результатов обучения, указанных в цели) на двух рубежных контролях и экзаменах.**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания, СРС (проекта / кейса / программы). |

**КАЛЕНДАРЬ РЕАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Неделя /модуль | Название темы (лекции, практического занятия, СРС) | ОР | ИД | Кол-во часов | Макс балл | Форма оценивания знаний | Форма проведения занятия / платформа |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1** |  |
| 1 | Л.Наука о коммуникации: концепции и теории | ОР 1 | ИД 1.1. | 2 |  |  | MS Teams/Zoomвидеолекция |
| 1 | **Семинар.** Каналы коммуникаций. Формы социальной коммуникации. | ОР 1 | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 2 | Л. Понятие публичной сферы и коммуникаций | ОР 1 | ИД 1.2ИД 1.3 | 2 |  |  | MS Teams/Zoom- видеолекция |
| 2 | **Семинар.** Особенности целевой аудитории в социальной коммуникации. Понятие «стейкхолдеры» |  ОР  | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 3 | Л. Основные понятия концепциио публичной сфере Юргена Хабермаса | ОР  | ЖИЖИ |  |  |  | MS Teams/Zoom- видеолекция |
| 3 | **Семинар.** Эксперты в области социальных коммуникаций. Мировой опыт. Разбор работы специализированных организаций. | ОР  | ИДИД |  | 8 |  | MS Teams/Zoomвебинар |
| 3 | **СРПС 1. Консультация по выполнению СРС 1** |  |  |  | 5 |  | Вебинарв MS Teams |
| 3 | **СРС 1.**Сила пропаганды в Центральной Азии | ОР 1 | ИД 1.6 |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Модуль П** |
| 4 | **Л.**Общественная дипломатия и softpower: концепция и тренды | ОР 1 | ИД 1.4. | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- видеолекция |
| 4 | **Семинар.** Каналы и инструменты коммуникации общественной дипломатии | ОР  | ИДИД |  | 8 |  | MS Teams/Zoomвебинар |
| 5 | **Л.**Рецептивная модель коммуникации | ОР  | ИДИД |  |  |  | MS Teams/Zoomвидеолекция |
| 5 | **Семинар.** Особенности социальных коммуникаций в КЗ | ОР  | ИДИД |  | 8 |  |  |
| 5 | **СРПС 2. Консультация по выполнению СРС 2** | ОР  | ИДИД |  | 5 |  | MS Teams/Zoomвебинар |
| 5 | **СРС 2**  | ОР 1 | ИД 1.6 |  | 20 | Логическое задание |  |
| 5 | **Создание структурно-логической схемы изучаемого материала.** | ОР  | ИДИД |  | 10 |  |  |
| 5 | **РК 1** | ОР  | ИДИД |  | 100 |  |  |
| 6 | **Л.** Концепция социальных инициатив. | ОР  | ИДИД | 2 |  |  | MS Teams/Zoom- видеолекция |
| 6 | **Семинар.** КСО/CSRОсобенности реализации и коммуникации проектов корпоративной-социальной ответственности | ОР  | ИДИД | 1 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 7 | **Л**. Роль СМИ в обществе | ОР  | ИДИД |  |  |  | MS Teams/Zoomвидеолекция |
| 7 | **Семинар.** Особенности освещения социальной тематики в Медиа | ОР  | ИДИД | 1 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 8 | **Л.**Теории конфликтов | ОР  | ИДИД | 2 |  |  | MS Teams/Zoom- видеолекция |
| 8 | **Семинар.** Сложность в переговорах и разрешении конфликтов | ОР  | ИДИД |  | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 8 | **СРПС 3. Консультация по выполнению СРС 3** | ОР  | ИДИД |  | 5 |  | MS Teams/Zoomвебинар |
| 8 | **СРС 3**Резюме и аналитика фильма BlackMirror: Bandersnatch | ОР  | ИДИД |  | 25 | Логическое задание |  |
| 9 | **Л.**Переговоры в рамках модели воздействия СМИ: концепция Перлоффа о влиянии социальных медиа на формирование образа/имиджа | ОР  | ИДИД |  |  |  | MS Teams/Zoom- видеолекция |
| 9 | **Семинар.** UNSustainableDevelopmentGoalsЦели устойчивого развития ООН, вопросы их реализации в КЗ и освещение в Медиа. | ОР  | ИДИД | 2 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 10 | **Л.** Теория гейткипинга | ОР  | ИДИД | 2 |  |  | MS Teams/Zoom- видеолекция |
| 10 | **Семинар.** Социальное предпринимательство и особенности его коммуникаций | ОР  | ИДИД |  | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 10 | **СРПС 4. Консультация по выполнению СРС 4**The social Dilemma(Ссылканафильм<https://www.netflix.com/search?q=the%20social%20dilemma&jbv=81254224> ) | ОР  | ИДИД |  | 5 |  | MS Teams/Zoomвебинар |
| 10 | **СРСП 4**Резюме и аналитика фильма ThesocialDilemma | ОР  | ИДИД |  | 25 | Проблематика (задание) |  |
| 10 | **СРПС** | ОР  | ИДИД |  | 10 |  |  |
| 10 | **МТ (MidtermExam)** | ОР  | ИДИД |  | 100 |  |  |
| 11 | **Л.**Концепция социальной коммуникации | ОР  | ИДИД |  |  |  | MS Teams/Zoom- видеолекция |
| 11 | **Семинар.**Освещение проектов НПО/НКО | ОР  | ИДИД | 1 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 12 | **Л.**Роль личности в социальных коммуникациях  | ОР  | ИДИД | 1 |  |  | MS Teams/Zoomвидеолекция |
| 12 | **Семинар.** Формы публичного обращения государственных и общественных деятелей к обществу | ОР  | ИДИД | 1 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 12 | **СРПС 6. Консультация по выполнению СРС 6** | ОР  | ИДИД |  | 5 |  | MS Teams/Zoomвебинар |
| 12 | **СРС 6**Социальные коммуникации с молодежью Казахстана посредством поп-культуры | ОР  | ИДИД |  | 25 | Проблематика (задание) |  |
| 13 | **Л.** Развитие коммьюнити менеджмента в мире и в Казахстане. | ОР  | ИДИД | 1 |  |  | MS Teams/Zoomвидеолекция |
| 13 | **Семинар.**Роль коммуникаций в Коммьюнити Менеджменте  | ОР  | ИДИД | 1 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 14 | **Л.** Институциональные коммуникации: развитие пресс и пиар рилейшнза | ОР  | ИДИД | 1 |  |  | MS Teams/Zoom- видеолекция |
| 14 | **Семинар.** Роль PR-специалистов, пресс-секретарей в формировании общественного мнения | ОР  | ИДИД | 1 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
| 15 | **Л.** Роль социальной рекламы в медиасфере. | ОР  | ИДИД | 1 |  |  | MS Teams/Zoomвидеолекция |
|  | **Семинар.** Социальная реклама. Контент и форма подачи. Успешный и провальный опыт. | ОР  | ИДИД | 1 | 8 | Анализ | MS Teams/Zoomвебинар |
|  | **СРПС 7. Консультация по выполнению СРС 7** | ОР  | ИДИД |  | 5 |  | MS Teams/Zoomвебинар |
|  | **СРС 7**PR кейсы успешных и провальных институциональных пиар кампаний (сравнительный анализ: Казахстан и мир) | ОР  | ИДИД |  | 25 | Анализ |  |
|  | **Тест** | ОР  | ИДИД  |  | 10 |  |  |
|  | **РК2** |  |  |  | 100 |  |  |

[Сокращения: ВДС – вопросы для самооценки; ТЗ – типичные задания; ИЗ – индивидуальные задания; КР – контрольная работа; РК – рубежный контроль.

Примечания:

- Л и ЛЗ формат проведения: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минут видео презентация, после обсуждение/утверждение в форме обсуждения/решение задач/...)

- форма КР: вебинар (по завершении студенты отправляют скриншот работы руководителю группы, который отправляет его учителю) / Moodle ДОТ тест.

- Все материалы курса (Л, ВДС, ТЗ, ИЗ и т.д.) смотрите по ссылке (Ссылки и ресурсы, см. Пункт 6).

- По истечении дедлайна откроются задания на следующей неделе.

- задания для КР даются преподавателем в начале вебинара.]

Декан С. Мадиев

Председатель методбюро М. Негізбаева

Заведующий кафедры Г. Сұлтанбаева

Лектор З. Буенбаева